

## GÉNÉRATION FLEURS double la mise du 30 novembre au 10 décembre

*Créée au printemps 2005, l'enseigne Génération Fleurs s'est fixée un objectif : démocratiser la consommation de fleurs auprès du grand public.*

*Après l'ouverture de ses trois premiers points de vente à Angoulême, Soyaux et Périgueux, l'enseigne clôture l'année en beauté avec le lancement de sa campagne « 1= 2 », opération qui n'a pas fini de faire parler d'elle...*

L'enseigne de fleuristes Génération Fleurs met les bouchées doubles du 30 novembre au 10 décembre 2005. Pour tout bouquet acheté sur la gamme des bouquets phares de l'enseigne, un bouquet identique est offert à la clientèle.

Cette offre concerne la gamme « Les incontournables », une gamme permanente de bouquets parmi laquelle le client peut choisir une composition « prête à emporter » allant de 9,90 euros à 29,90 euros en passant par un prix d'appel de 14,90 euros.

Pour la première fois, l'enseigne utilise les médias pour sa campagne : affichage flan de bus à Périgueux et presse gratuite à Angoulême.

Un dispositif hors-média est également mis en place (distribution de roses par des hôtesse dans la zone de chalandise des magasins, distribution de tracts en boîtes aux lettres...).

Reposant sur un principe très simple, destiné à toucher le grand public : offrir le libre-service, tout en proposant la valeur ajoutée d'un fleuriste traditionnel (compositions, conseil...), l'enseigne compte bien se démarquer de la concurrence par des offres percutantes aux moments phares de l'année.

[www.generationfleurs.com](http://www.generationfleurs.com)

**Contact Agence :**

Agence First Com • Aude FROSSARD • 04 91 09 14 00 • [aude@firstcom.fr](mailto:aude@firstcom.fr)

**Contacts Génération Fleurs :**

> **Angoulême :** Daniel Gachignat • 05 45 38 11 42 • 06 13 09 53 13 • [dgachignat@generationfleurs.com](mailto:dgachignat@generationfleurs.com)

> **Périgueux :** Michel Dib • 05 53 53 33 75 • [mdib@generationfleurs.com](mailto:mdib@generationfleurs.com)