

## GÉNÉRATION FLEURS, une enseigne au concept moderne et original voit le jour...

Porteuse d'un concept original, la toute nouvelle enseigne Génération Fleurs s'est fixée un objectif : démocratiser la consommation de fleurs et de plantes auprès du grand public.

L'ouverture de ses trois premiers points de vente à Angoulême, Soyaux et Périgueux marque la naissance d'une nouvelle génération de fleuristes : moderne, dynamique et originale, proche des besoins actuels du grand public.

Fondée début 2005 par deux artisans fleuristes, Daniel Gachignat (Angoulême), Michel Dib (Périgueux), Génération Fleurs repose sur un principe très simple, destiné à toucher le grand public : offrir le libre-service, tout en proposant la valeur ajoutée d'un fleuriste traditionnel (compositions, conseil...). Un concept mis en place dès l'ouverture des trois premiers magasins de l'enseigne le 11 mai dernier.

Avec un large choix de fleurs coupées, les clients disposent de bottes de fleurs brutes et de bouquets composés à des gammes de prix d'appel ultra concurrentiels. Créée par des artisans, Génération Fleurs a misé sur la qualité de ses produits et propose à sa clientèle un rapport qualité-prix exceptionnel. Cette offre se justifie par le débit important des magasins et la suppression d'intermédiaires dans le circuit d'achat, combinée aux normes drastiques imposées par le marché hollandais.

### Génération Fleurs, un nom plus qu'évocateur...

Et parce qu'il n'y a pas mille et une façons de se démarquer de la concurrence, les associés ont choisi de parier sur un concept original.

« Les plus » Génération Fleurs ? Disposant d'une offre permanente de bouquets préparés à l'avance, le client peut choisir une composition « prête à emporter » parmi une gamme de bouquets fixes à l'année, à des prix constants, allant de 9,90 euros à 29,90 euros en passant par un prix d'appel de 14,90 euros.

Un concept qui prend en compte les besoins de la génération « zapping » par sa réactivité, tout en misant sur la qualité et la fraîcheur de ses produits. Parties intégrantes du concept, sont également proposés à la clientèle les services suivants : ouverture 7 jours sur 7, carte de fidélité, livraison partout en France...

Enfin, les magasins Générations Fleurs disposent d'une charte graphique forte, d'un agencement commun à tous les magasins (larges chariots placés sur la devanture, où sont disposées les bottes de fleurs) ainsi que des supports de communication derniers cris (exit les affiches promotionnelles classiques, désormais remplacées par des PLV numériques sur écrans plasma...).

### Génération Fleurs ouverte au développement

Aujourd'hui, Génération Fleurs emploie 18 salariés qualifiés. L'enseigne, dont les commerces se situent généralement sur des axes routiers à fort trafic, avec parking, est amenée à se développer sur l'ensemble du territoire.

La création d'un réseau d'adhérents reste ancrée dans l'esprit des fondateurs pour étendre le concept Génération Fleurs et ses services associés. Les membres de ce commerce associé étudient actuellement l'ensemble des solutions existantes pour dupliquer le concept Génération Fleurs et ainsi ouvrir le réseau aux futurs candidats fleuristes.